

新研究科の創設（平成28年度予定）

課題

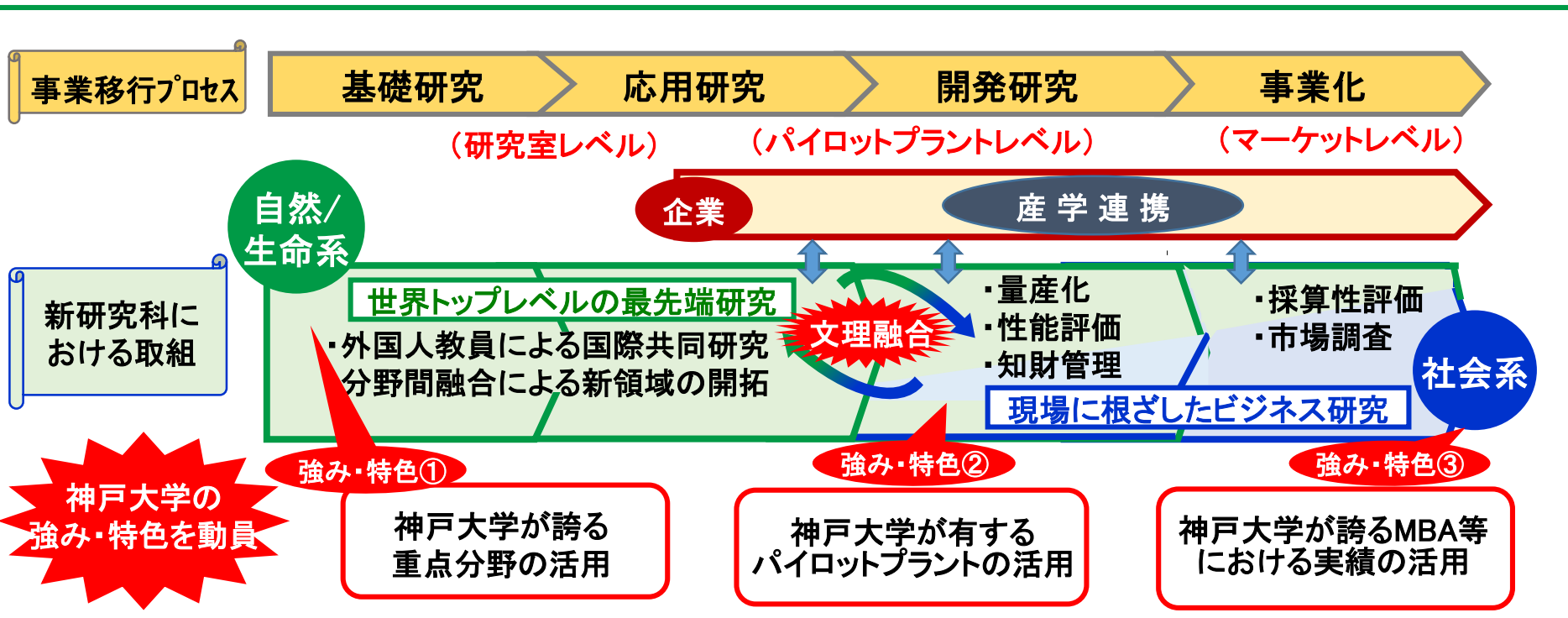
- ① 大学における多くの研究は、成果が研究室レベルに留まり事業化にまで至らず、社会からはその成果が見えない
- ② 技術とビジネスの横断的な理解ができる人材が不足

具体的な対策

- ① 基礎研究から事業化までシームレスに一貫した文理融合研究を推進し、研究成果を社会に還元する
- ② 基礎研究から事業化までを見通し、技術と経営を俯瞰できる理系人材を育成する

「イノベーション研究科」(仮称)

新研究科における取組みのイメージ



新研究科の特色

基礎研究から事業化までを見通して、**文理融合**や**産学協同**による教育研究を展開

世界トップレベル研究とその成果の**社会実装**の実現

技術と経営を俯瞰できる**人材**の育成

イノベーションの創出