

第8章 福利厚生施設

表8-1 性、研究科×学内食堂の利用

	男	女	前期	後期	専門職	総人	法学	経済学	経営学	医学	国際協力	人文	国際文化	人間発達	理学	工学	農学	海事	全体
ほぼ毎日	40.9	34.8	42.0	30.8	25.0	35.3	37.0	12.5	13.0	31.8	46.2	21.4	8.3	19.0	46.5	55.2	67.6	12.5	39.3
週に2、3回	28.4	20.9	26.2	24.6	35.7	23.5	25.9	58.3	60.9	4.5	15.4	42.9	41.7	28.6	25.6	22.1	8.1	28.1	26.5
ほとんど利用しない	30.7	44.3	31.9	44.6	39.3	41.2	37.0	29.2	26.1	63.6	38.5	35.7	50.0	52.4	27.9	22.7	24.3	59.4	34.1
母数(全員)	345	115	367	65	28	17	27	24	23	22	13	14	12	42	43	154	37	32	460

表8-2 性、研究科×学内食堂を利用しない理由

	男	女	前期	後期	専門職	総人	法学	経済学	経営学	医学	国際協力	人文	国際文化	人間発達	理学	工学	農学	海事	全体
待ち時間が長い	2.0	0.0	1.9	0.0	0.0	5.9	0.0	0.0	13.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	2.7	3.1	1.5
値段が高い	2.9	5.2	3.8	3.1	0.0	0.0	0.0	4.2	0.0	0.0	0.0	0.0	8.3	4.8	2.3	5.2	2.7	6.3	3.5
混雑している	10.4	13.0	10.6	12.3	14.3	11.8	22.2	8.3	4.3	0.0	7.7	14.3	16.7	21.4	14.0	7.8	2.7	21.9	11.1
食堂が狭い	0.6	0.9	0.5	0.0	3.6	0.0	3.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.3	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	0.7
メニューが少ない	6.4	8.7	6.5	7.7	10.7	0.0	11.1	8.3	8.7	9.1	7.7	21.4	8.3	9.5	4.7	3.9	2.7	15.6	7.0
おかずの味が合わない	3.8	2.6	2.7	7.7	3.6	5.9	0.0	4.2	4.3	0.0	0.0	7.1	16.7	2.4	2.3	5.2	0.0	0.0	3.5
主食(ごはん)がまずい	2.9	1.7	2.7	3.1	0.0	0.0	3.7	0.0	0.0	0.0	0.0	7.1	0.0	0.0	2.3	3.9	0.0	9.4	2.6
弁当持参のため	4.3	7.0	5.2	3.1	7.1	5.9	7.4	0.0	0.0	9.1	23.1	0.0	0.0	0.0	7.0	2.6	8.1	15.6	5.0
あまり大学に来ていない	6.4	7.8	5.7	10.8	10.7	11.8	0.0	16.7	13.0	36.4	0.0	0.0	0.0	19.0	0.0	3.2	0.0	3.1	6.7
その他	3.2	6.1	4.1	4.6	0.0	0.0	3.7	4.2	4.3	0.0	15.4	7.1	16.7	2.4	2.3	3.2	5.4	3.1	3.9
該当無し	57.1	47.0	56.1	47.7	50.0	58.8	48.1	54.2	52.2	45.5	46.2	42.9	25.0	40.5	65.1	63.6	75.7	21.9	54.6
母数(全員)	345	115	367	65	28	17	27	24	23	22	13	14	12	42	43	154	37	32	460

表8-3 性、研究科×学内食堂についての重視

	男	女	前期	後期	専門職	総人	法学	経済学	経営学	医学	国際協力	人文	国際文化	人間発達	理学	工学	農学	海事	全体
価格	29.6	19.1	28.3	23.1	17.9	35.3	25.9	33.3	13.0	9.1	30.8	35.7	25.0	28.6	25.6	26.0	32.4	34.4	27.0
メニュー	13.6	30.4	19.6	9.2	14.3	11.8	22.2	16.7	26.1	40.9	15.4	28.6	16.7	16.7	16.3	13.6	21.6	12.5	17.8
栄養	14.5	20.0	15.8	16.9	14.3	17.6	11.1	25.0	8.7	13.6	23.1	7.1	8.3	21.4	20.9	18.2	8.1	6.3	15.9
ボリューム	4.9	0.9	4.6	1.5	0.0	17.6	0.0	0.0	8.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.3	5.8	2.7	6.3	3.9
味	21.2	14.8	17.4	29.2	25.0	11.8	18.5	8.3	13.0	13.6	0.0	14.3	8.3	11.9	25.6	28.6	16.2	18.8	19.6
環境	2.3	3.5	2.5	3.1	3.6	5.9	7.4	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	8.3	4.8	0.0	2.6	0.0	0.0	2.6
待ち時間	3.2	4.3	2.5	4.6	14.3	0.0	7.4	0.0	13.0	9.1	0.0	7.1	0.0	0.0	2.3	1.3	8.1	6.3	3.5
営業時間	6.4	5.2	5.7	6.2	10.7	0.0	7.4	8.3	17.4	13.6	23.1	0.0	16.7	7.1	4.7	1.3	2.7	12.5	6.1
接客態度	0.6	0.0	0.3	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.7	0.0	0.4
その他	3.8	1.7	3.3	4.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.1	16.7	9.5	2.3	2.6	5.4	3.1	3.3
母数(全員)	345	115	367	65	28	17	27	24	23	22	13	14	12	42	43	154	37	32	460

表8-4 性、研究科×購買部の利用

	男	女	前期	後期	専門職	総人	法学	経済学	経営学	医学	国際協力	人文	国際文化	人間発達	理学	工学	農学	海事	全体
よく利用する	40.3	50.4	45.0	26.2	53.6	52.9	66.7	45.8	43.5	36.4	61.5	57.1	16.7	42.9	48.8	39.6	40.5	25.0	42.8
たまに利用する	47.2	40.0	44.7	50.8	42.9	35.3	33.3	41.7	52.2	36.4	30.8	42.9	75.0	47.6	44.2	46.8	43.2	56.3	45.4
ほとんど利用しない	12.5	9.6	10.4	23.1	3.6	11.8		12.5	4.3	27.3	7.7		8.3	9.5	7.0	13.6	16.2	18.8	11.7
母数(全員)	345	115	367	65	28	17	27	24	23	22	13	14	12	42	43	154	37	32	460

表8-5 性、研究科×購買部を利用しない理由

	男	女	前期	後期	専門職	総人	法学	経済学	経営学	医学	国際協力	人文	国際文化	人間発達	理学	工学	農学	海事	全体
品物の種類や数が少ない	7.0	3.5	6.0	7.7	3.6	0.0	0.0	0.0	4.3	9.1	30.8	7.1	8.3	2.4	4.7	6.5	8.1	9.4	6.1
値段が高い	3.5	7.0	5.2	1.5	0.0	5.9	7.4	8.3	0.0	0.0	15.4	0.0	16.7	9.5	0.0	1.9	2.7	9.4	4.3
営業時間が短い	5.5	6.1	5.4	6.2	7.1	5.9	0.0	12.5	17.4	4.5	0.0	7.1	0.0	7.1	2.3	5.2	0.0	12.5	5.7
雰囲気、接客サービスがよいくない	1.7	0.0	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15.4	0.0	8.3	0.0	0.0	1.9	0.0	0.0	1.3
店の場所が離れている	1.4	1.7	1.4	3.1	0.0	5.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.3	0.6	5.4	6.3	1.5
通学途中に便利な店がある	1.7	1.7	1.9	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.3	2.4	2.3	2.6	2.7	0.0	1.7
あまり大学に来ていない	4.6	5.2	3.0	15.4	3.6	0.0	0.0	12.5	4.3	36.4	0.0	0.0	0.0	4.8	0.0	3.9	0.0	6.3	4.8
その他	2.3	0.9	1.6	4.6	0.0	5.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.7	2.6	2.7	3.1	2.0
該当無し	72.2	73.9	73.8	60.0	85.7	76.5	92.6	66.7	73.9	50.0	38.5	85.7	58.3	73.8	83.7	74.7	78.4	53.1	72.6
母数(全員)	345	115	367	65	28	17	27	24	23	22	13	14	12	42	43	154	37	32	460

表8-6 性、研究科×購買部を利用した目的

	男	女	前期	後期	専門職	総人	法学	経済学	経営学	医学	国際協力	人文	国際文化	人間発達	理学	工学	農学	海事	全体
文房具	14.8	15.7	13.9	26.2	3.6	17.6	11.1	8.3	4.3	18.2	30.8	14.3	16.7	19.0	27.9	9.7	16.2	21.9	15.0
弁当・パン・飲料	51.9	71.3	62.1	35.4	35.7	58.8	48.1	25.0	34.8	45.5	38.5	57.1	58.3	45.2	67.4	70.1	59.5	50.0	56.7
図書・雑誌	18.8	7.8	13.4	15.4	53.6	23.5	40.7	62.5	43.5	13.6	23.1	14.3	0.0	31.0	0.0	4.5	8.1	9.4	16.1
生活用品	1.2	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.1	8.3	0.0	0.0	0.6	0.0	3.1	0.9
チケット類	0.6	0.0	0.3	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0	0.4
アルバイト探し	0.6	0.0	0.3	0.0	3.6	0.0	0.0	0.0	4.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.7	0.0	0.4
電化製品(パソコン等含む)	0.6	0.0	0.3	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	0.4
その他	1.2	0.9	0.8	3.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.6	0.0	0.0	1.1
該当無し	10.4	4.3	7.9	16.9	3.6	0.0	0.0	4.2	13.0	13.6	7.7	7.1	16.7	4.8	4.7	10.4	13.5	15.6	8.9
母数(全員)	345	115	367	65	28	17	27	24	23	22	13	14	12	42	43	154	37	32	460