

# 神戸大学ビジョン発信プロジェクト通信 Vol.4

11月6日(土)に開催されたシンポジウム2021、たくさんの方々にご来場、ご視聴いただきありがとうございました。皆様のご協力のもと、無事に終了することができました。当日の様子や、皆さまからいただいたアンケートをまとめることができましたので、ご報告いたします。

参加者：来場者 52 名、ZOOM 参加者 142 名、Youtube 視聴者 151 名



身近な話題もあり、大変興味深い講演でした！

基調講演：異分野共創で拓く未来

楽天グループ三木谷氏による講演。ゼロから新しい事業を作り出すことは困難ですが、今までの事業の発展と捉えることで新しい事業を始めることができるという、まさに異分野共創のテーマに沿った講演でした。神戸市のコロナワクチン接種、楽天モバイル、楽天メディカルの取り組みについてもお話しいただきました。

学長講演：神戸大学のビジョン発信

藤澤学長より、本学が掲げるビジョンについて、その実現と取組みについてお話しいただきました。



今後の神戸大学の姿に期待が高まる内容でした！



アンケートより「熱意と努力が伝わった」とコメントをいただきました！

神戸大学の統合報告

ビジョン発信プロジェクトメンバーの法貴さん(左)、辻さん(右)から、統合報告書 2021 の説明をしていただきました。



アンケートより「分野がバラバラだったからおもしろかった」とコメントをいただきました！

パネルディスカッション：神戸大とつながる～異分野共創と協働～  
経済学・ヴィエシボフスカ准教授、研究推進部・玉城職員、どろんこやさい・大坂氏にご参加いただき、それぞれの目からみた、神戸大学を語っていただきました。

## アンケート結果の感想、意見（抜粋）

- 大学の多様な関係者が考える大学の課題について聞くことができた。
- ビジョン発信について、個々の取組を全てご報告いただくには場が短く、焦点を絞られての説明の方が伝わりやすかったのではないかと存じます。
- 学長と三木谷さんの対談、パネルディスカッションを通して藤澤学長の意気込みを感じた。
- パネルディスカッションでは若手の職員や起業家の登壇が新鮮であった。
- 基調講演が良かったせいか、楽天グループの方が目立っていたように感じました。

他にも、「在学生として今後の研究を頑張っていきたいと思えた」「若手職員が中心となって実施されていることに大学の未来を感じた」等、メンバーとしてビジョンを発信できたと実感できるような感想もあり、嬉しく感じました。

## これからの神戸大学に期待すること

- 神戸大学には、他に類のない個性的な大学としてのブランドを構築してもらいたい。
- 世の中に独創的な知と人材を提供する大学を目指してもらいたい。
- 社会を変革する知識と人材の創造、個性が際立つ大学となってほしい。



様々な意見頂きました！

シンポジウム 2021 無事終わりました！  
皆様ありがとうございましたー！！  
by ビジョン発信プロジェクトメンバー同



問い合わせ先：神戸大学財務部財務戦略課  
(神戸大学ビジョン発信プロジェクト)

E-mail：fn-ssp@office.kobe-u.ac.jp

TEL：078-803-5132