

神戸大学がU I 活動を推進

内田一徳理事・副学長（広報担当）

神戸大学は平成26年度4月1日から「ロゴマーク等」を整備し、U I（ユニバーシティ・アイデンティティ）活動を推進し、世界トップクラスの研究・教育大学のブランディング向上に取り組めます。

U Iは大学のアイデンティティを確立し、それを学内外に表明することで、社会における役割や個性を明確にし、正しい認知を促し、良いイメージを訴求するブランディング活動のひとつです。大学の運営方針や戦略といった目に見えない要素とロゴマーク等の視覚的な要素から成り立っています。

U Iは、企業が1990年代から取り組んでいますC I（コーポレート・アイデンティティ）の大学版ととらえることができ、C Iと同様に社会における大学イメージの構築を目指します。

このたび、従来のロゴマークに加え、ロゴタイプを作成しました。同時に、使用マニュアルを整備し、正しい使い方を通じて学内ではU Iの推進を、学外には神戸大学ブランドの向上に貢献します。

バックボードをごらんください。

「ロゴマーク」と新しい「ロゴマークとロゴタイプの組み合わせ」が配置されています。

添付資料 ロゴマークとロゴタイプのチラシ