

教員選考調書

神戸大学大学院経営学研究科

就こう とする 職名	専任 兼任 の別	所属講座	最終卒業学校名 学部名及び学科名 卒業年次	学位・ 称号	著書 学術 論文数	性別	ふりがな 氏名
教授	専任	共通講座	神戸大学大学院 経営学研究科 博士課程後期課程 2008年9月修了	博士 (経営学)	26	男	おざわ たかし 小沢 貴史

担当可能科目(英語科目を含む)

- (学部) 事業創造・事業承継関係科目、初年次導入科目、研究指導
- (MBA) 経営学応用研究、現代経営学演習
- (大学院) 経営学特殊研究(事業創造・事業承継)、BVCCプログラム関係科目、演習

略歴

学歴	1991年3月	兵庫県立龍野高等学校	卒業
	1992年4月	大阪府立大学経済学部経済学科	入学
	1997年3月	同	卒業
	1997年4月	神戸大学大学院経営学研究科博士課程前期課程	入学
	1999年3月	同	修了
	1999年4月	同 博士課程後期課程	進学
	2008年9月	同 (2006年3月; 単位修得退学、2008年4月; 再入学を経て)	修了
	2008年9月	博士(経営学) 神戸大学大学院経営学研究科	
職歴	1999年4月	～ 2001年3月 株式会社 JMRサイエンス マーケティング・プランナー	
	2002年2月	～ 2003年3月 TAC 株式会社 採点講師	
	2002年4月	～ 2003年3月 大阪府立産業開発研究所 客員研究員	
	2003年4月	～ 2004年3月 早稲田大学アジア太平洋研究センター 客員研究助手	
	2004年4月	～ 2005年3月 早稲田大学アジア太平洋研究センター 助手	
	2005年4月	～ 2007年3月 鳥取大学ベンチャー・ビジネス・ラボラトリー 講師	
	2005年5月	～ 2010年3月 広島大学大学院工学研究科 非常勤講師	
	2007年4月	～ 2010年3月 鳥取大学产学地域連携推進機構 講師	
	2010年4月	～ 2010年9月 鳥取大学产学地域連携推進機構 准教授	
	2010年10月	～ 2018年3月 大阪市立大学大学院創造都市研究科 准教授 (2018年4月～現在; 兼任教員)	
	2013年4月	～ 2017年3月 大手前大学現代社会学部 非常勤講師	
	2018年4月	～ 2022年3月 大阪市立大学大学院経営学研究科 准教授	
	2018年4月	～ 2025年3月 名古屋商科大学商学部 非常勤講師	
	2020年4月	～ 2022年9月 広島大学大学院人間社会科学研究科 客員准教授	
	2021年4月	～ 現在 NPO法人 姫路コンベンションサポート 非常勤アドバイザー	
	2021年4月	～ 現在 摂南大学経営学部 非常勤講師	
	2022年4月	～ 2023年3月 大阪公立大学大学院経営学研究科 准教授	
	2022年10月	～ 現在 滋賀県立大学 ゲスト講師	
	2023年4月	～ 現在 大阪公立大学大学院経営学研究科 教授	
	2024年4月	～ 現在 株式会社 SYNTH 社外取締役	
	2024年4月	～ 現在 甲南大学経営学部 非常勤講師	
	2024年6月	～ 2024年6月 関西学院大学大学院経営戦略研究科 ゲスト講師	
受賞歴	2020年11月	大阪市立大学 教員活動表彰(教育分野)受賞	

所属学会 組織学会、日本経営学会、企業家研究フォーラム、
日本ナレッジメント・マネジメント学会 組織認識論研究部会、MOT 研究会、ルネッサンス・プロジェクト、
日本商業学会、大学・大学院 企業家教育推進ネットワーク、創造都市研究会、
日本マーケティング学会、大阪公立大学 経済研究会

著 書 及 び 論 文 目 錄	発表年月	発表雑誌等の名称	備 考
著 書			
1 市場再活性化のメカニズム	2021年3月	千倉書房	単著
分担執筆			
1 公共経営序論	2023年3月	あるむ	分担執筆 第10章 「ベンチャー・マーケティング論!?!」 大阪公立大学 商学部 小沢ゼミ(執筆は、小沢の単独)
2 友人グループによる来街者の回遊性に関する考察	2022年3月	姫路市の助成事業報告書	分担執筆 第4章 「事業戦略論」担当 分担執筆; 「市場衰退の因」 「企業再生の論理」 「事業再生マネージャーのキャリア特性」 「高卒技術者のキャリア」 「土着産業の制度的観智」
3 新 経営戦略論(第3版)	2022年1月	学文社	分担執筆 第4章 「事業戦略論」担当
4 2009 鳥取大学 シーズ集	2009年4月	鳥取大学 産学・地域連携推進機構	分担執筆; 「市場衰退の因」 「企業再生の論理」 「事業再生マネージャーのキャリア特性」 「高卒技術者のキャリア」 「土着産業の制度的観智」
5 液晶ディスプレイ関連産業における中核人材育成 —プロダクトイノベーション課程(実証講義テキスト)	2008年8月	財団法人 鳥取県 産業振興機構	分担執筆; コマ2「イノベーション・マネジメント論」 コマ3「イノベーションと新規事業」 コマ6「組織マネジメント概論」
6 バイオ関連産業の発展とクラスター	2003年3月	大阪府立産業開発 研究所 「産開研資料 No.79」	分担執筆 第2章「海外におけるバイオ産業の動向と教訓」
7 IT時代へのいざない	2001年1月	株式会社 JMRサイ エンス	分担執筆; 第4章「日本における書籍オンライン販売」 第5章「電子書籍の現
訳書			
特になし			
学術論文			
1 同族企業と産地	2024年3月	アグリバイオ、第8 巻、第4号、61-65	査読なし
2 回遊性研究の新たな論点	2022年3月	季刊 経済研究、第 40巻、第1-4号、 81-99頁	査読なし
3 再活性化の運動	2019年8月	経営研究、第70 巻、第2号、51-72	査読なし
4 国産品市場のサドルと再活性化	2019年5月	経営研究、第70 巻、第1号、33-55	査読なし
5 ファミリービジネスの永続性_経営行動科学からの視座	2018年3月	季刊 経済研究、第 38巻、第1・2号、 51-71頁	査読なし

6 国産製品の市場の盛衰に関する考察	2016年3月	季刊 経済研究、第37巻、第3・4号、27-46頁
7 市場は再び活性化する	2010年6月	日本政策金融公庫 査読なし 調査月報、第21号、34-39頁
8 製品市場の再活性化	2008年7月	神戸大学 大学院経営学研究科 (博士学位取得論文)
9 市場再活性化の視座に関する考察	2005年7月	日本経営学会誌、第14号、92-105頁
10 市場再活性化の視座に関する試論	2005年3月	国際経営・システム科学研究、第36号、177-192
11 市場再活性化の視座を求めて	2005年3月	国際経営・システム科学研究、第36号、165-175
12 市場再活性化の手懸りを求めて	2004年11月	経営行動科学、第17卷、第3号、173-184
13 市場再活性化論のメバエ	2004年9月	日本経営学会誌、第12号、62-76頁
14 市場再活性化論序説	2004年3月	国際経営・システム科学研究、第35号、57-74頁
15 海外におけるバイオ産業からの教訓	2004年3月	経営行動科学、第17卷、第2号、97-111頁
16 製品ライフ・サイクル論の昇華に向けて	2002年7月	経営行動科学、第16卷、第1号、63-74頁
17 Welcome to the PLC World!	2001年12月	六甲台論集 経営学編、第48巻、第3号、33-48
18 製品ライフサイクルの研究	1999年1月	神戸大学 大学院経営学研究科 (修士論文)

ディスカッションペーパー

特になし

学会報告

1 Systematic Review for Holding Company	2025年6月	Sinergie SIMA Conference 2025 (於 ジェノバ大学)
2 市民起点の祭典における協賛企業。団体に関する考察	2023年5月	日本商業学会 (於 沖縄国際大学)
3 The Analysis about Network for Commercial Strips	2022年12月	International Markets and Processes ASIA 2022 (於 the Sheraton Sunmarina Resort, Okinawa)
4 商業者のネットワークと商店街の活性化	2022年7月	企業家研究フォーラム(オンライン)
5 市場のサドルを形成する競争のダイナミクス	2018年10月	経営行動科学学会 (於 日本大学)
6 市場の命運を分ける競争と協調に関する考察	2018年6月	組織学会 (於 東京大学)
7 超長期にみた国産製品の市場推移	2013年9月	日本経営学会 (於 関西学院大学)
8 市場の再活性化と衰退化	2011年9月	六甲ビジネスシステム・コンファレンス 2011 (於 甲南大学)

9 再活性化市場における企業家群の行動	2011年7月	企業家研究フォーラム (於 大阪大学)
10 超長期にみた国産製品の市場推移 — 企業(家)群による市場行動の成果を検証—	2011年3月	企業家研究フォーラム (於 大阪企業家)
11 衰退市場の判定 — 企業家の事業立地や転地の判断材料として —	2009年7月	企業家研究フォーラム (於 大阪大学)
12 製品市場の再活性化	2008年9月	日本経営学会 (於 一橋大学)
13 製品市場における再活性化の研究	2008年8月	加護野 忠男 教授 還暦記念コンファレンス
14 製品市場の再活性化メカニズムに関する考察	2008年6月	組織学会 (於 神戸大学)
15 市場再活性化を実現させる企業家行動の考察	2007年7月	企業家研究フォーラム (於 大阪大学)
16 製品市場の再活性化 — その実態に関する考察 —	2006年7月	企業家研究フォーラム (於 大阪大学)
17 市場再活性化の研究	2005年9月	日本経営学会 (於 九州大学)
18 マクロ・データにみる、製品市場の再活性化	2005年7月	企業家研究フォーラム (於 大阪大学)
19 製品市場における再活性化の研究	2005年6月	組織学会 (於 横浜国立大学)
20 市場再活性化へのニンシキ	2005年5月	日本ナレッジ・マネジメント学会 (於 神戸大学)
21 製品市場の再活性化	2004年9月	日本経営学会 (於 早稲田大学)
22 製品市場の再活性化メカニズムの解明に向けて	2004年7月	企業家研究フォーラム (於 大阪社会福祉指導センター)
23 製品市場の再活性化メカニズムの解明に向けて	2004年6月	組織学会 (於 東京大学)

その他(科研費以外の研究助成の獲得状況、書籍や論文以外の出版物など)

1 書評『二兎を追う経営トレードオフからの脱却ー』	2025年7月	企業家研究、第26卷、16-19頁(予定)	査読なし
2 査読付き学術誌の査読制度に関する座談会	2024年3月	メルコ管理会計研究、第15卷、第11号、61-89頁	査読なし
3 書評『業界革新のダイナミズム』	2022年3月	VENTURE REVIEW、第39卷、103-104頁	査読なし
4 エアラインスクールの潜在顧客の開拓	2024年10月～ 2027年3月	共同研究;50万円	

5 大学ゼミ訪問 Vol.61	2024年7月 月刊 宣伝会議 2024 小沢 + 小沢ゼミ 年7月号、126-127頁
6 特定小型原付の活用ビジネスのデザイン	2024年6月～ 2027年3月 共同研究;30万円
7 茶宴の普及振興に関する戦略の策定と実行	2023年10月～ 2027年3月 共同研究;50万円
8 リフレーミングを促すマーケティング・コミュニケーション	2023年10月～ 2027年3月 共同研究;50万円
9 歩行速ロボットを活用した、ビジネスモデルの開発	2023年2月～ 2025年3月 共同研究;50万円
10 友人グループによる来街者の回遊性に関する考察	2021年7月～ 2022年3月 姫路市 大学発まち 小沢 + 小沢ゼミ づくり研究助成事業;81万円
11 ベンチャービジネスのマーケティング開発	2019年9月～ 2027年3月 共同研究;180万円
12 市場再活性化の生起と連発	2020年4月～ 2021年3月 大阪市立大学: 2020 年度 戦略的研究(基 盤研究);20万円
13 市場のサドルを形成する競争ダイナミクス;ジェネリック・マーケティングの組成と影響	2019年7月～ 2020年3月 大阪市立大学: 2019 年度 戦略的研究 (STEP-UP 研究費);
14 FPD関連人材育成プログラム推進事業	2009年12月～ 2012年3月 厚生労働省 地域雇用創造推進事業によ る受託・助成;3,453
15 市場衰退の因果	2009年8月～ 2010年3月 鳥取大学 学長裁量経費 若手研究 者の育成;20万円
16 技術シーズの事業化マネジメント	2004年7月～ 2005年2月 経済産業省 技術経営プログラム等 開発事業 実践的MOTプログラム開 発による受託・助成;1,500万円 分担
17 製品市場における再活性化メカニズムの解明	2004年6月～ 2005年3月 早稲田大学 特定 課題研究助成;40 万円

内 容	期間	備 考
学外活動(学会活動、社会貢献など)		
1 株式会社 美保テクノス 研修講師	2010年4月～ 2014年3月	
2 東洋大附属姫路高等学校 講演会 講師	2018年7月～ 現在	
3 平成30年度 住吉区役所 接遇研修業務にかかる受託者選定委員	2018年8月～ 2018年8月	
4 日本経営学会 学会賞担当幹事	2018年9月～ 2022年8月	
5 日本経営学会 学会誌編集委員	2018年9月～ 2022年8月	

6 関西生産性本部 中堅企業研究会 講師	2018年12月～ 2023年1月
7 NPO 法人 姫路コンベンションサポート 非常勤 アドバイザー	2021年4月～ 現在
8 大阪市立大学 経済研究会 「季刊 経済研究」 編集委員	2022年1月～ 現在 2022年4月より、大 阪公立大学 経済 研究会に改称
9 独立行政法人 日本学術振興会 科学研究費委 員会 専門委員	2022年4月～ 2024年3月
10 大阪太陽言語学院 第三者委員	2022年4月～ 現在
11 日本経営学会 常任理事(学会誌編集委員会 西責任者)	2022年9月～ 現在 2022年9月～2024年8月； 編集長 2024年9月～現在；副編集 長
12 大阪府 指定出資法人評価等審議会 委員	2022年12月～ 現在 2024年12月から会 長 現在に至る
13 泉大津市 商工業振興ビジョン推進会議 座長	2023年2月～ 現在
14 日本マーケティング学会 理事	2023年4月～ 現在
15 中はりま中高生のための起業セミナー 全講座 コーディネーター	2023年7月～ 現在
16 日本生産性本部・関西生産性本部 マネジメント・ ケイパビリティ養成コース 講師	2023年10月～ 現在
17 大阪市 夜間スキルアップ講座 講師	2023年12月～ 2024年1月
18 株式会社 SYNTH 社外取締役	2024年1月～ 現在
19 第5次 泉大津市 総合計画 専門家委員会 委員	2024年2月～ 現在
20 地域企業产学連携セミナー 講師	2025年3月～ 現在
21 グローカル・リーダーズ アカデミー 監修	2025年5月～ 現在